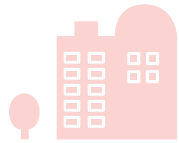


社 会 編



キーウェアグループは、企業活動を通じて豊かな社会の発展に貢献するとともに、さまざまなステークホルダーの皆さまとの関係を重視し、ともに成長・発展していくための取り組みを行っています。

お客さまとともに

お客さま満足度（CS）向上

キーウェアグループでは、より高品質のソリューションサービスを提供し、お客さまにご満足いただくため、日頃より改善活動に努めています。

お客さま満足度（CS）アンケート実施

キーウェアグループでは、お客さまに対して満足度調査のアンケートを実施し、自身の業務の改善やお客さまによりご満足いただくために結果を活用しています。

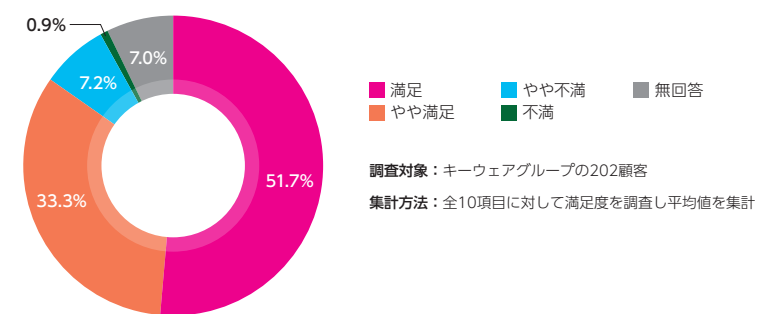
いただいたご意見／ご指摘につきましては、直ちに社内でも共有し、改善に取り組んでいます。

CS改善活動実施

よりお客さまにご満足いただくため、各部門にてアンケート結果の分析を行い、CS改善活動計画を策定し、改善活動を実施しています。

各部門での活動状況は、経営層を含め月次で確認し、改善活動を推進しています。

2025年度お客さま満足度（CS）アンケート結果



株主・投資家の皆さまとともに

基本的な考え方

キーウェアソリューションズは、市場から適正な評価を得るために、企業としての説明責任を果たすことを経営の最重要課題の一つとして位置づけています。

株主・投資家をはじめとしたステークホルダーの皆さまへ、充実した情報開示を行うことにより、キーウェアグループに対する理解を深めていただくとともに、皆さまの声を社内へフィードバックし、経営・IR活動へ活かしていくことで企業価値向上に努めていきます。

情報開示の基本方針

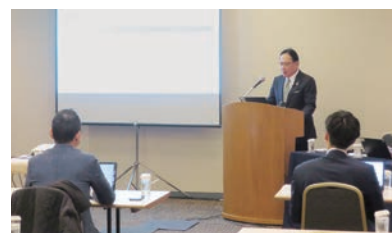
株主・投資家の皆さまに適宜、正確かつ公平な情報を提供するため、会社法、金融商品取引法、各種法令等を遵守し、東京証券取引所の「有価証券上場規程」で定められる情報及びそれらに準拠した情報並びにその他の重要な情報を迅速に公開するほか、キーウェアグループを理解していただくために有効な情報についても、積極的な開示に努めることを基本方針としています。

株主・投資家の皆さまとのコミュニケーション

株主・投資家の皆さま向けのIRツールとして、株主通信「KEYWARE TIMES」や、アニュアルレポートなどを発行しています。多くの方々に迅速かつ公平にIR情報をお伝えするため、IRサイトにおいて決算情報、財務データをはじめ、キーウェアグループの強みや特徴などを日本語と英語で掲載しています。また、年2回、アナリスト・機関投資家向け決算説明会を開催し、その様子を動画で配信しています。



株主通信「KEYWARE TIMES」



機関投資家向け決算説明会

●所有者別株式分布状況（2026年3月31日現在）



地域社会とともに

PICK UP 60周年記念社会貢献活動「Present Tree in 能登金蔵」に植樹60本分の寄付を行いました

認定NPO法人環境リレーションズ研究所が実施している「Present Tree in 能登金蔵」に、創立60周年に合わせて植樹60本分を寄付いたしました。

能登金蔵（石川県輪島市町野町金蔵（かなくら）地区）は、周囲を山々に囲まれた小さな盆地で、美しい棚田と里山に代表される日本の原風景が継承されてきました。「美しい日本の歩きたくなるみち500選」や「[にほんの里100選]」、「生物多様性保全上重要な里地里山」などにも選定されています。

「Present Tree in 能登金蔵」では、美しい棚田と里山に代表される日本の原風景を維持し、そこに棲む生き物たちを守り続けるために、10年間、地元の人たちと交流しながらともに育てることで、金蔵地区に新しい交流人口を創り、地域に賑わいを取り戻し、奥能登の復興を進めていきます。

初年度の2025年は、植樹用の寄付を行いました。今後、植樹活動が実施された際には、キーウェアグループとして参加したいと考えています。

また、以前から実施している東北地方での植樹活動への参加も継続して実施しております。今後も、被災地の復興に役立つ活動を行っていきたくと考えています。



PICK UP 第14回NIPPON ITチャリティ駅伝に参加しました

NIPPON ITチャリティ駅伝は、IT業界のうつ病等で働けなくなってしまった人たちをひとりでも多く社会復帰させることを目的に2010年に企画されました。大会で得た収益は、運営費を差し引いた全額が就労支援を行っている団体や障がい者支援をされている団体、災害復興支援をされている団体に寄付されます。

回を追う毎に規模が大きくなり、14回目の今回は、参加チーム621組（3,105名のランナー）、300名を超えるボランティア・スタッフ、及び応援の方含めて5,000人以上の方が来場しました。また、スポンサー企業145社と過去最高だったそうです。

2025年11月16日（日）お台場シンボルプロムナード公園セントラル広場に駅伝コースを設置し、1名3km×5名のチームでたすきをつなぎました。

キーウェアグループは、今年初めて1チーム参加いたしました。

今後も参加したいと考えております。

インターンシップ・仕事体験の実施

学生の皆さまの職業観、職業意識の形成・向上を目的として、インターンシップや仕事体験を実施しています。

参加された学生（95名）には、お客さまの要望を実現するコンサルティングやプログラミング体験、クラウド利用で目覚ましい技術の進歩をみせるインフラ構築・セキュリティ体験などを通じて、システムエンジニアの仕事内容やIT業界で働くことへの理解を深めてもらいました。

■インターンシップ（2025年8月）

学校からの推薦者を対象とした5日間コースを1回、オフラインで実施

■仕事体験（2025年8月、9月、12月、2026年1月）

一般募集の学生を対象とした仕事体験の半日コースを16回、オンラインで実施

献血の実施

キーウェアソリューションズ本社地区では毎年6月と12月に献血車にきていただき、会社としての献血を実施しています。今後も年2回の献血を継続していきます。



清掃活動の実施

キーウェアソリューションズでは、月1回始業前に数十名で会社近辺の清掃活動を行っています。また、毎年秋には「八幡山全員清掃大作戦」と銘打ち数週間にわたり、200名を超える参加者により会社の近くにある甲州街道の落ち葉掃除を実施しています。

クレヴァシステムズでは、港区が主催している清掃活動に毎回参加しています。

キーウェア九州では、会社近辺の公園の清掃活動を実施しています。

キーウェア東北では、北上川の清掃活動に参加しています。

今後も継続して実施していきます。