

IT can create it.

KEYWARE

CSR REPORT

キーウェアグループ CSR報告書

2022



ICTを活用し お客様の夢・理想の実現、 持続可能な社会の実現を 目指します

キーウェアソリューションズ株式会社
代表取締役社長

三田昌三



新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様及び関係者の皆様に謹んでお見舞い申し上げます。また、皆様の早期回復と一日も早い感染の終息を心よりお祈り申し上げます。

Q キーウェアグループのCSR基本方針 について教えてください

キーウェアグループは、社会的役割として「創造性に富んだ情報技術によってお客様の要求を超えたソリューションを提供し、お客様の夢・理想を実現させ、豊かな社会の発展に貢献する」ことを掲げています。安全・安心かつ安定した最適な製品・サービス

を提供すること、事業を通じて持続可能な社会の実現を目指すことが当社の社会的責任であり、CSRの基本的な考え方です。

お客様や社会のニーズに応えるITソリューションサービスを提供し、企業として成長していくためには、さまざまなステークホルダーの方々と積極的にコミュニケーションを図りながら、経営の健全性・透明性を保ち、誠実な事業活動を推進していくことが重要だと考えています。このような社会的役割や社会貢献のあり方を社員一人ひとりが正しく理解し、実践するためにCSR方針として、当社の考え方を明確にしています。このCSR方針に基づき、毎年具体的な

目標を設定し、実績を管理し、PDCAサイクルを回しています。特に社員自らが自分なりの社会課題を特定し、その解決に取り組むこと、社会課題解決のために新しい事業を創造・提案すること等を目指し、継続的に教育研修や社員参加のイベントを行っています。昨年も新型コロナウイルス感染拡大によりイベント開催が難しい一年でしたが、地域での清掃活動や献血は実施することができ、多くの社員が積極的に参加しました。2022年度からは地域ボランティア参加等、徐々に色々なイベントを実施していきます。

また、コンプライアンスを実践することはもとより、当社に起因するシステムの不具合やセキュリティ事故

によりお客様に損害を与えるような事態は絶対に招いてはなりません。当社は官公庁、運輸、通信、金融、医療、流通、製造等の多様な分野において社会インフラを支える情報システムの構築に携わっており、緊急時にも対応できるよう常に意識している必要があります。そのために社員へは、情報セキュリティやコンプライアンスに関する教育・啓発を行っています。

Q New Normalな働き方への対応を お聞かせください

企業にとって最大の経営資源は「人」です。お客様に最適な製品・サービスを提供し、持続可能な社

CSR方針

キーウェアグループは、社会からの信頼や期待に応えていくために、お客様、株主、社員、取引先、地域社会をはじめとするあらゆるステークホルダーの方々と積極的にコミュニケーションを図りながら持続可能な社会の実現を目指します。

キーウェアグループは、7つの重点領域においてCSR活動に取り組めます。

1 組織統治

我々は経営の健全性・透明性を保ちながら、継続的に企業価値を向上させていくために、経営の効率化・意思決定の迅速化を図りながら適切なコーポレート・ガバナンスの構築・維持に取り組めます。

2 人権の尊重

- 我々は、あらゆる企業活動の場面において、人々の人権を尊重し差別のない職場環境を目指すとともに強制労働を認めません。
- 従業員一人ひとりの個性や異なる発想・価値を受け入れ、多様な人材が能力を十分に発揮し成長できる企業を目指します。

3 労働慣行

我々は、情報サービス産業の最大の経営資源は人材であることを認識し、人材の育成と高度化、適正な評価と魅力ある処遇、ワーク・ライフ・バランスなどを実現し、社員一人ひとりが将来を託し夢をかなえられる環境を目指します。

4 環境

我々は地球環境問題を社会の共通課題と捉え、環境負荷の低減を目指し、持続可能な社会の実現に寄与します。

5 公正な事業慣行

我々は、法令及び定款の遵守に限らず、社会規範や倫理、道徳など基本的な行動規範の遵守を徹底し、公正な事業活動を推進します。

6 消費者に関する課題

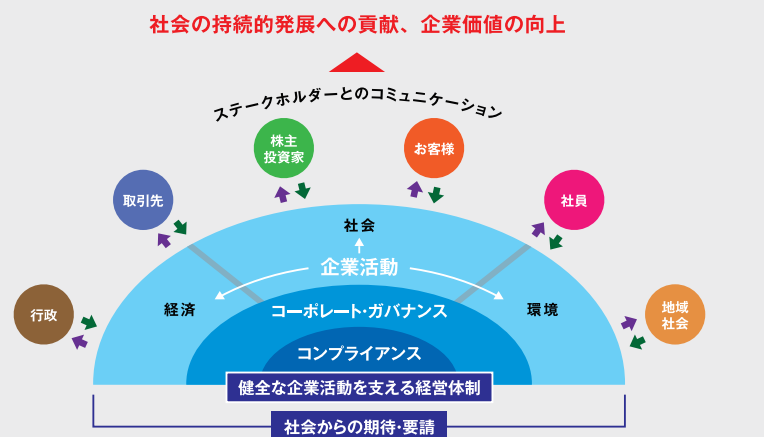
我々は、品質・情報セキュリティ・個人情報保護・環境についてのマネジメントシステムを運用し、安全・安心かつ安定した製品・サービスを提供します。

7 コミュニティへの参画及び発展

企業市民として社会と共生し、次世代人材の育成、地域社会・国際社会への協力、地球環境保護に寄与します。

CSRの考え方

キーウェアグループは、社会からの信頼や期待に応えていくために、お客様、株主、社員、取引先、地域社会をはじめとするあらゆるステークホルダーの方々と積極的にコミュニケーションを図りながら事業活動を行うことにより、社会の持続的発展への貢献を目指しています。



会の実現に貢献するためには、社員が心身ともに健康で、公私ともに充実した生活を送ることも大切な要素だと考え、「健康経営」と「ワーク・ライフ・バランスの実現」を推進しています。

キーウェアソリューションズは、2019年7月に健康優良企業の認定（銀の認定）を取得したことに加え、2020年から3年連続で「健康経営優良法人」の大規模法人部門に認定されました。また、2019年9月に厚生労働省より「子育てサポート企業」として認定を受け、次世代認定マーク「くるみん」を取得しています。

社員が育児や介護・看護と仕事の両立ができるよう柔軟な働き方ができる制度の整備を進めるとともに、コミュニケーションの活性化と業務の効率化を図るIT

環境及び職場環境の整備を推進しております。2021年度は、今般のコロナ禍を契機に拡大したテレワークを社員の多様な働き方の実現に向けて継続していくため、テレワーク勤務規程の見直しや在宅勤務手当の導入を行いました。今後も、NewNormal時代の働き方を実現していくために、業務改善や制度の見直しを継続的に進めていきます。

制度の整備だけでなく、社員のキャリア形成を支援する研修やセミナーを複数実施しています。昨年Webセミナー等を活用し、新入社員研修やキャリアアップ研修を例年同様に実施することができました。

これからも社員が生き生きと働くことができるよう、ワーク・ライフ・バランスを考慮した多様な働き

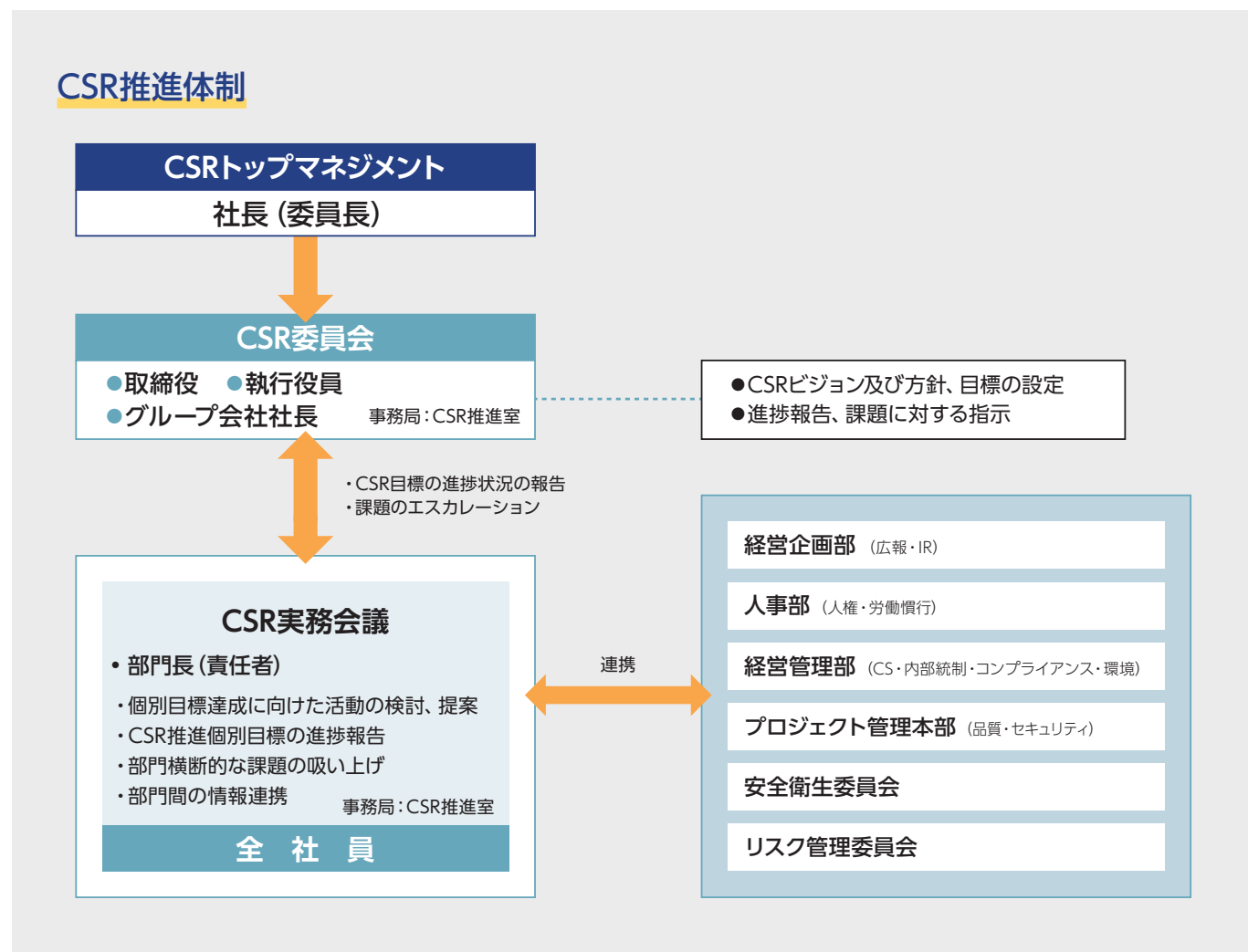
方のできる環境づくり、社員のキャリアアップの支援に取り組んでまいります。

Q 持続可能な社会の実現に向けた取り組みを教えてください

当社は、従業員の個性を活かし、従業員の能力の向上に取り組み、事業を通じて社会の発展に貢献し、お客様にとって必要不可欠な「顧客価値向上企業」でありたいと考えます。

今日、ICTの利活用は教育、農業など日々の暮らしの細部に至るまで広がっています。社会におけるさまざまな課題に対応していく上でも、もはや必要不可欠

な存在となっています。当社の企業スローガン「IT can create it.」に掲げたクリエイティブな発想で、ITの持つ無限の可能性にチャレンジし、新たな価値を創造し、広く社会に提供してまいります。品質の高い製品・サービスを提供することはもとより、お客様に提供するための過程も重要です。全過程においてコンプライアンスを徹底し、確実なプロジェクト管理を行うことを心がけ、常に最先端技術の探求と普及に努めてまいります。今後、ESG経営を推進し、SDGs達成に向けたロードマップに基づき、取り組みを推進していきます。社員一人ひとりがSDGsの理念に共感し、持続可能な社会実現への意識を一層高めることを通じ、ステークホルダーの皆様信頼され、成長を期待される企業となるべくさらなる努力を重ねてまいります。



企業理念

- 事業領域** 情報技術に関する全てを事業領域とします。
- 企業風土** 個人の個性と能力を発揮することに価値を置きます。
- 社会的役割** 創造性に富んだ情報技術によってお客様の要求を超えたソリューションを提供し、お客様の夢・理想を実現させ、豊かな社会の発展に貢献します。
- 企業スローガン** IT can create it. クリエイティブな発想で、ITの持つ無限の可能性を現実のものとしします。

キーウェアグループの社員行動規範

- ナレッジを磨け 失敗を恐れるな** 常に自己研鑽にはげみ、何よりも経験と知識が重要であると心得よ。挑戦しなければ新しいものは生まれない。沈黙している事より挑戦した結果失敗してもその方が価値がある。
- 常に相手の要求を超える** 相手の要求に応えるだけでは、相手は感動しない。常に相手の要求を上回る成果を示し、相手を感動させよ、そこからの会社の、ひいては個人の評価が高まる。
- 国際的な視野を忘れるな** 世界は常に変化している、昨日の正解が今日の正解とは限らない、常に新しい情報に目を向け、世界を意識し続ける。
- 公明正大に行動せよ** 公明正大な行動が個人を輝かせ、会社の評価を高めると心得よ。

暮らしの中のキーウェア

私たちは、
情報システム・サービスを通じて
豊かで便利な社会の発展を支えています。



01 宇宙で



衛星追跡管制・宇宙ステーション/衛星機器の運用管制

地上側での衛星運用に関わるソリューションを長年提供しています。例えばGPS精度向上のための衛星機器を地上から運用管制しています。

02 自宅で



ショッピングサイト、健康管理アプリ

商品販売サイトのシステム開発に携わっています。また、スマートフォンを活用して日々の体重や血圧等の数値データを登録・管理できる健康管理サポートサービス「健康からだコンパスLifeRoute (ライフルート)」を提供しています。



03 農場で



農業ICT

ハウス栽培における環境や農作業の情報をセンサーネットワークと連携したクラウドシステムでモニタリングすることにより、栽培技法の可視化や農作業の省力化を支援するサービスを提供しています。



04 病院で



オーダーリングシステム、電子カルテ、臨床検査システム、院内感染監視システム

病院や検査センターにおける各種医療情報システムのコンサルティングから導入・保守・運用までの一貫したサービスを提供しています。



05 駅の改札で



駅改札におけるICカード利用など

出改札業務をはじめ、駅の財務会計業務、他社路線との精算業務、ICカードを利用した業務に関するソリューションを提供しています。



06 高速道路で



交通情報ソリューション

各種交通情報（渋滞、信号機制御、感知器情報等）の蓄積、表示板への渋滞情報や位置情報等の表示に関するソリューションを提供しています。



07 銀行で

金融ソリューション

金融システム構築における各種設計技術と各種業務設計ノウハウの提供をベースに、勘定系業務・情報系業務のシステム構築に対し、上流から下流工程までの一貫したソリューションを提供しています。



08 お店で

商社、卸売業、小売業向け在庫管理・入出庫管理システム

商社、卸売業、小売業向け在庫管理や入出庫管理システムの構築に携わっています。



09 企業で

製造・プロセス業/サービス業/商社の基幹系業務システム

製造・プロセス業、サービス業、商社の基幹系業務システムの導入提案から構築・運用に至る一貫したサービスを提供しています。



10 車で

モビリティソリューション

車から情報（ビッグデータ）を集めて分析し、サービス・製品の向上を行うシステムの構築に携わっています。



11 ホームで

駅のホーム用車両接近状況表示、行先案内表示、緊急案内表示

鉄道駅のホームやコンコース用の案内表示等の旅客案内ソリューションを提供しています。



16 空港で



航空関連システム

航空分野で効率的かつ安全な航行を実現するために高い信頼性を必要とするシステムの構築に携わっています。



15 ホテルで



ホテルソリューション

ホテルの宿泊業務、宴会業務、購買業務などトータルソリューションを提供しています。



14 ネットワークで



携帯電話の基地局（アンテナ）監視制御システム

20年以上にわたり3G→4G→5Gと進化するキャリア通信方式に追従し携帯電話の基地局（アンテナ）監視制御システム開発・保守を行っています。

13 学校で



GIGAスクール

文部科学省が進める全国の児童・生徒1人に1台のコンピューターと高速ネットワークを整備する取り組みに参加し、学校へ端末等を導入しています。

12 オフィスで



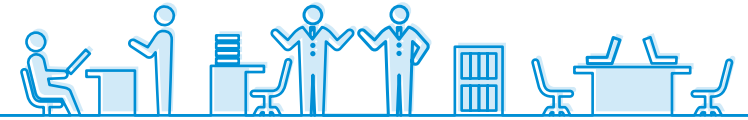
経営とITの統合コンサルティング

ITの実装を真に価値あるものとするために、経営戦略や中期経営計画の策定、情報化企画からITの実装・運営までをシームレスかつ全面的に支援しています。

マネジメント編



キーウェアグループは、
経営の健全性・透明性を保ちながら、
継続的に企業価値を向上させていくために、
経営体制の強化に取り組んでいます。



コーポレート・ガバナンス

基本的な考え方

キーウェアグループは、持続的に成長し、長期的に企業価値を向上させ、社会やステークホルダーの皆様から信頼され成長を期待される企業となるためには、コーポレート・ガバナンスが極めて重要であることを認識しており、経営の健全性・透明性の確保、意思決定の迅速化、経営監督機能の充実化、ステークホルダーの皆様との適切な協働により、コーポレート・ガバナンスの充実を図っていきます。

経営監督機能と業務執行機能

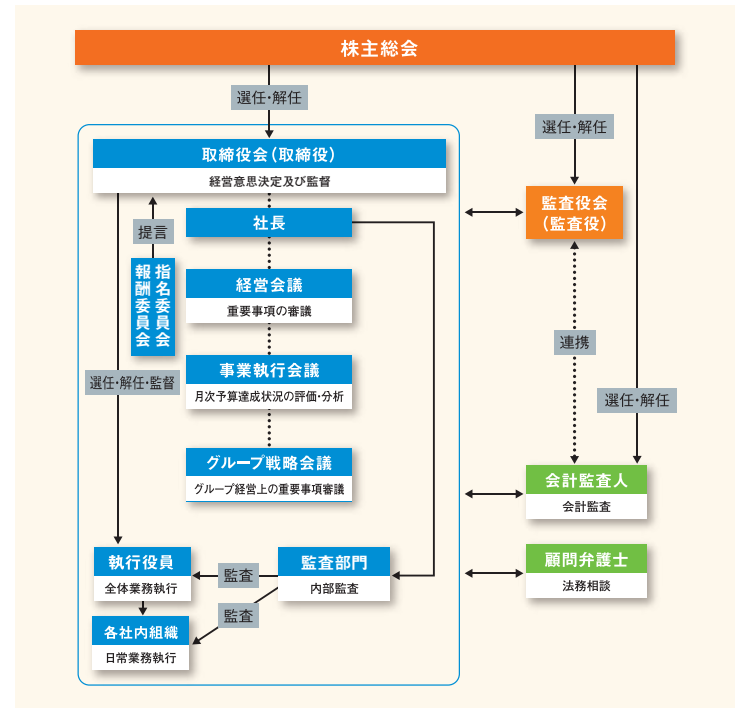
キーウェアソリューションズにおけるコーポレート・ガバナンスの基本は、取締役の「経営監督機能」と執行役員の「業務執行機能」において責任と権限を明確化することです。

取締役会の透明性を担保するために、社外取締役を選任しています。取締役9名のうち3名は社外取締役であり、3名とも独立社外取締役です。取締役の任期は、毎年度の経営責任を明確にするために1年としています。

業務執行機能を担う執行役員は、取締役会の決議により任命され、取締役会が決定した基本方針に従って業務執行にあたっています。執行役員は8名で、その任期は1年です。なお、取締役6名が執行役員を兼任していますが、当該兼任者の執行役員としての経験や知識は、取締役としての経営監督機能を高めるものと考えています。

監査体制

監査役及び監査役会による経営監視体制を構築しています。監査役4名のうち2名は独立社外監査役です。監査役の任期は、監査の独立性を確保してその地位を堅固なものにする必要があることから、4年としています。



コーポレート・ガバナンス体制(概略)

コンプライアンス

基本的な考え方・推進体制

キーウェアグループでは、法令及び定款の遵守に限らず、社会規範や倫理、道徳など基本的な行動規範の遵守を徹底し、公明正大な事業活動を推進しています。

また、役員及び全社員が、健全な社会規範のもとにその職務を遂行するため、経営管理部においてコンプライアンスへの取り組みを横断的に統括することとし、同部を中心に教育等を実施しています。



内部通報制度

キーウェアグループでは、法令、社内規定違反などコンプライアンスに反した行為を防止するとともに、早期に発見し、解決するため、「ヘルプライン窓口」を設置しています。通報はプライバシーに配慮した調査のもと、対処・処置については通報者にフィードバックする仕組みとなっています。

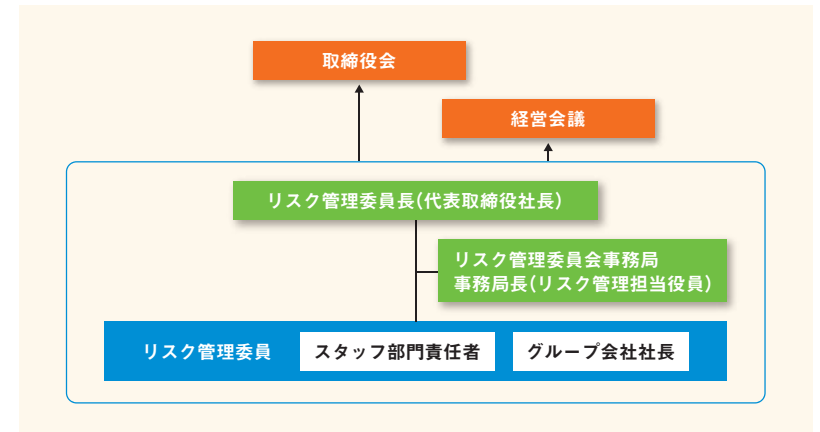
コンプライアンスの啓発・教育の実施

キーウェアグループでは、役員及び全社員のコンプライアンスへの意識向上を図るため、コンプライアンスに関する情報を役員及び全社員向けに発信するほか、情報セキュリティ及び社員の倫理的行動を促すことを目的とした教育を役員及び全社員向けに実施しています。

リスクマネジメント

基本的な考え方・推進体制

キーウェアグループでは、自然災害、事故、伝染病及び会社の事業運営に重大な影響を及ぼすリスクの未然防止、発生したリスクへの速やかな対応を行うことにより事業運営を継続することを目的とし、リスクマネジメントを推進しています。推進体制として、「リスク管理規程」に基づいてリスク管理委員会を設置し、各リスクごとに事業継続のための対処方法等を各種規程等に定め、それらに基づいたリスクマネジメントを実行しています。



リスク管理委員会体制図

大規模災害への対策

地震、台風、伝染病、テロ及び社会インフラ、ライフラインの寸断などによる大規模災害が発生し、キーウェアグループが被害にあった場合、またあう恐れのある場合に備えて、役員及び全社員の安全確認や事業早期再開に向けた基本方針として「災害対策規程」を整備し、行動マニュアルや備品(3日分の水、食料、プランケット、簡易トイレ等)の整備、防災訓練などを実施しています。

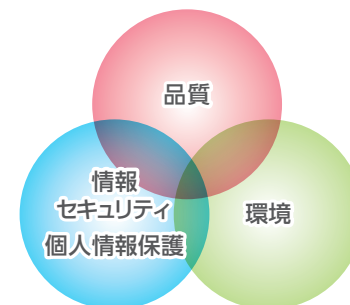


防災訓練

統合マネジメントシステム (品質・情報セキュリティ・個人情報保護・環境)

基本的な考え方

キーウェアグループでは、品質マネジメントシステム(QMS)、環境マネジメントシステム(EMS)、情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS)、及び個人情報保護マネジメントシステム(PMS)を統合したマネジメントシステム「iSMASH」を運用しています。



※iSMASH: Integrated Synthetic Management System of Quality Assurance for a Software House



※統合マネジメントシステムは、株式会社オーガルを除くキーウェアグループで運用しています。QMS / EMS / ISMSの認証範囲も同様です。

品質

キーウェアグループでは、品質マネジメントシステム(QMS)の国際規格ISO9001認証を取得し、品質の向上に取り組んでいます。また、品質マネジメントシステムの運用だけにとどまらず、現場レベルのPDCAサイクルの好事例を横展開し、全社で品質マネジメントシステムをブラッシュアップする活動を進めています。

情報セキュリティ

キーウェアグループでは、ISMS認証を取得し、機密情報管理を徹底しています。また、日常的に守るべきルールを「情報セキュリティ遵守事項」としてまとめ、役員及び全社員並びに当社業務に関わるパートナー会社社員に配付しています。「情報セキュリティ遵守事項」は、社内外の状況変化に対応するため、毎年見直しています。これに加え、全社・部門・プロジェクト等の各階層において、情報セキュリティ教育を継続的に実施し、情報セキュリティ意識の向上を図っています。



個人情報保護

キーウェアグループでは、個人情報の取り扱いに際して十分に配慮し、個人情報保護に努めています。また、キーウェアサービス、キーウェア九州及びオーガルを除く各社において、プライバシーマーク認証を取得しています。

環境

詳細は、環境編に記載します。

環境編



キーウェアグループでは、環境問題への取り組みを企業の社会的責任と認識し、豊かな社会と環境の実現のため、生物多様性の保全及び温室効果ガス削減に積極的に取り組んでいます。

環境目標

中長期目標



単年度目標

	2021年度目標	2021年度実績	2022年度目標
電力使用量	2020年度実績と同等以下	2020年度比 4.8% 減少	2021年度実績と同等以下
紙使用量	2020年度実績と同等以下	2020年度比 25.6% 減少	2021年度実績と同等以下
廃棄物量	2020年度実績と同等以下	2020年度比 1.8% 減少	2021年度実績と同等以下
グリーン調達率	2020年度実績と同等以上	2020年度比 0.3 ポイント増加	2021年度実績と同等以上

特筆すべき活動

環境関連の法規制遵守

環境法規制、地方自治体の条例やお客様からの要求事項を特定し、定期的に遵守状況を確認しています。

その結果を経営者へ報告することで、遵法性評価のPDCAを確実に展開しています。

環境教育

キーウェアグループの環境活動に関わるすべての関係者に教育を実施しています。

- 全社員及び当社業務に関わるパートナー会社社員に対し e-Learningによる環境教育を実施。
- その他協力会社 (廃棄物処理業者・清掃業者等) に対し、周知文書・依頼文書を通じた教育を実施。
- 中途採用者及びプロジェクトへの新規参画協力会社社員に対する教育を随時実施。

保護 (まもる) くんを活用したリサイクル活動

	2019年度	2020年度	2021年度
年間排出量	8,290kg	10,540kg	6,550kg
森林伐採抑制量	122本	155本	122本
CO ₂ 排出抑制量	3,526kg	4,489kg	2,778kg

保護 (まもる) くんとは

日本パープルが提供している、重要書類の保管・機密抹消処理・リサイクルシステムです。本サービスを活用することで、紙類・PC関連媒体のリサイクルに貢献し、地球環境の保護にも貢献しています。

ECO事業所宣言

キーウェアグループでは、各自治体が発行しているエコ事業所に登録しています。

- キーウェアソリューションズ(株)本社・キーウェアサービス(株)せたがやエコライフ推進事業所宣言 ECO2レベル
- キーウェア北海道(株) さっぽろエコメンバー レベル3
- キーウェア西日本(株)本社 関西エコオフィス宣言登録事業所
- キーウェア西日本(株)中部ITセンター 名古屋市認定エコ事業所
- キーウェア九州(株) 福岡県エコ事業所
- (株)クレヴァシステムズ みなとエコ宣言

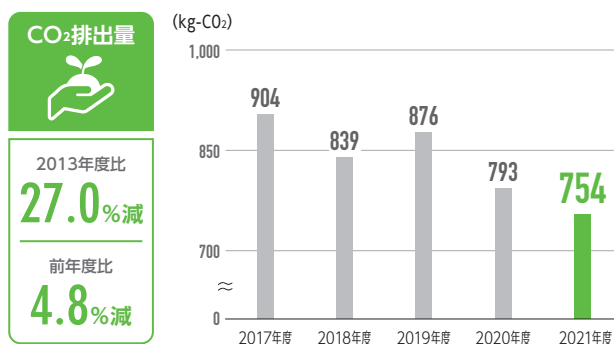
「ニチバン巻心ECOプロジェクト」への参加

キーウェアグループは、「ニチバン巻心ECOプロジェクト」に参加しました。「ニチバン巻心ECOプロジェクト」とは、使い終わったガムテープやセロハンテープの巻芯を回収し、段ボールにリサイクルし、回収利益をマングローブの植樹活動に役立てるといったものです。

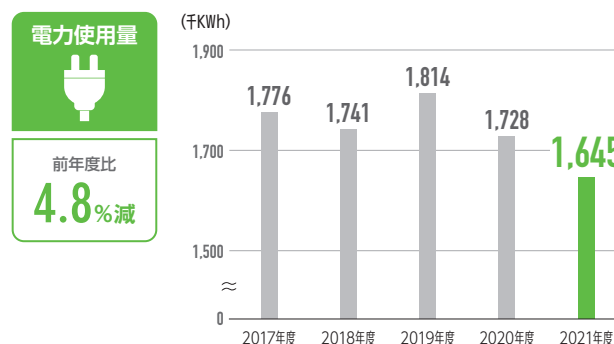
資源の有効活用だけでなく、マングローブの植樹により、豊かな生態系の再生、地球温暖化の防止、周辺地域を台風や高潮被害等から守る等の環境保護にも貢献しています。



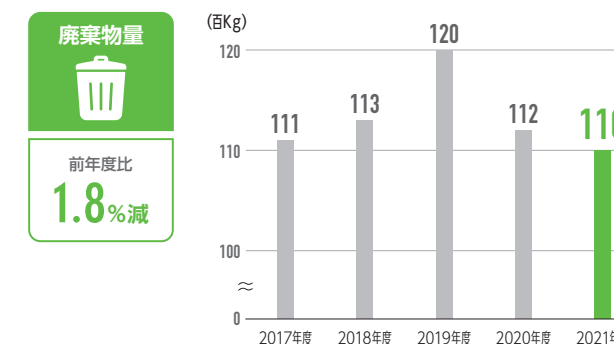
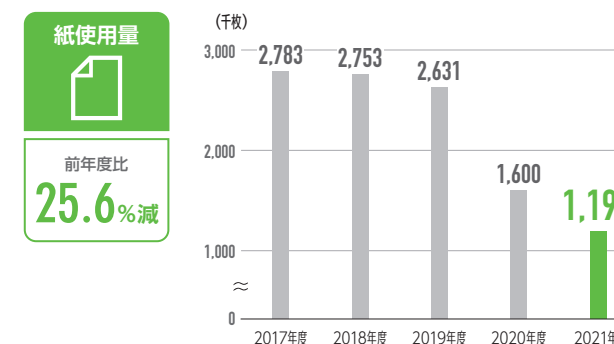
環境パフォーマンス



※電力使用量をCO₂換算しています。
※2019年度は社内常駐者増加及び猛暑のためCO₂排出量が増加しました。



※2019年度は社内常駐者増加及び猛暑のため電気使用量が増加しました。



※2019年度は社内常駐者が増えたため、廃棄物量が増加しました。

社会編



キーウェアグループは、企業理念として掲げている「社会的役割」の考えに基づき、企業活動を通じて豊かな社会の発展に貢献するとともに、さまざまなステークホルダーの皆様との関係を重視し、ともに成長・発展していくための取り組みを行っています。



お客様とともに

お客様満足度 (CS) 向上

キーウェアグループでは、より高品質のソリューションサービスを提供し、お客様にご満足いただくため、日頃より改善活動に努めています。

お客様満足度 (CS) アンケート実施

キーウェアグループでは、お客様に対して満足度調査のアンケートを実施し、自身の業務の改善やお客様によりご満足いただくために結果を活用しています。

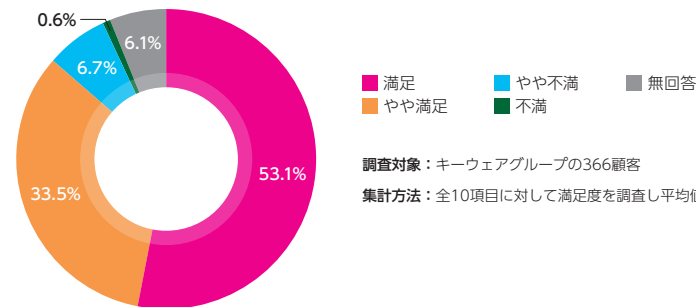
いただいたご意見／ご指摘につきましては、直ちに社内でも共有し、改善に取り組んでいます。

CS改善活動実施

よりお客様にご満足いただくため、各部門にてアンケート結果の分析を行い、CS改善活動計画を策定し、改善活動を実施しています。

各部門での活動状況は、経営層を含め月次で確認し、改善活動を推進しています。

2021年度お客様満足度 (CS) アンケート結果



株主・投資家の皆様とともに

基本的な考え方

キーウェアソリューションズは、市場から適正な評価を得るために、企業としての説明責任を果たすことを経営の最重要課題の一つとして位置づけています。

株主・投資家をはじめとしたステークホルダーの皆様へ、充実した情報開示を行うことにより、キーウェアグループに対する理解を深めていただくとともに、皆様の声を社内へフィードバックし、経営・IR活動へ活かしていくことで企業価値向上に努めていきます。

情報開示の基本方針

株主・投資家の皆様に適宜、正確かつ公平な情報を提供するため、会社法、金融商品取引法、各種法令等を遵守し、東京証券取引所の「有価証券上場規程」で定められる情報及びそれらに準拠した情報並びにその他の重要な情報を迅速に公開するほか、キーウェアグループを理解していただくために有効な情報についても、積極的な開示に努めることを基本方針としています。

株主・投資家の皆様とのコミュニケーション

株主・投資家の皆様向けのIRツールとして、株主通信「KEYWARE TIMES」や、アニュアルレポートなどを発行しています。また、多くの方々に迅速かつ公平にIR情報をお伝えするため、IRサイトにおいて決算情報、財務データをはじめ、キーウェアグループの強みや特徴などを日本語と英語で掲載しています。



株主通信「KEYWARE TIMES」

また、年2回、社長による決算説明の様子を動画で配信しています。



決算説明動画

●所有者別株式分布状況 (2022年3月31日現在)



地域社会とともに

PICK UP ！ 千年希望の丘ファイナル植樹祭に参加しました

2022年5月に開催された「千年希望の丘ファイナル植樹祭2022」に20名で参加しました。

植樹会場は、東日本大震災で8mの津波を受け、一度は何もなくなってしまった宮城県岩沼市の海岸沿いにあります。住宅地であったこの場所は防災に役立つ「千年希望の丘」公園として整備されました。震災がレキで造られた避難丘から延びる森の道は10km続き、20年で「森の防潮堤」となります。

千年先の命が津波から守られるようにと願いを込めて、震災後9年の間に全国から参加したのべ4万人の手で約34万本の苗木が植えられました。新型コロナウイルスの影響により、2022年は3年ぶりの植樹祭開催となりました。今回は850名でこの地域に自生する在来種21種類10,000本の植樹を行いました。

植樹祭には、2016年から毎回キーウェアソリューションズ東北支店が中心となり参加してきましたが、今回はキーウェアグループとして参加できました。今回で植樹祭はファイナルとなりましたが、今後も被災地の復興に役立つ活動を行いたいと考えています。



PICK UP ！ 献血を実施しています

毎日輸血を必要とする方が多くいます。血液は人工で作ることができず、長期保存もできないため、多くの方々の献血が必要ですが、献血率は高くありません。

日本赤十字社から12月は輸血用血液の確保が難しいとお話をいただき、キーウェアソリューションズ本社地区では2017年から毎年12月に献血車に来ていただき、会社としての献血を実施してきました。新型コロナウイルス感染拡大により血液の確保が厳しい状況にあるとお話を聞き、2021年から年2回の献血を実施することといたしました。2022年も6月上旬に実施し、多くの社員から協力が得られました。今後も年2回の献血を継続していきます。



オンラインインターンシップの実施

学生の皆様の職業観、職業意識の形成・向上を目的として、インターンシップを実施しています。新型コロナウイルスの感染拡大を防ぐため、2020年度からオンラインで開催しています。

2021年度は、8月に学校からの推薦者を対象とした5日間コースを1回、9月と翌年1月に一般募集の方の半日コースを18回行いました。

システムエンジニアの仕事を理解してもらうために、お客様の要望を実現するコンサルティングやプログラミングについて社員と交流しながら、約130名の学生に体験してもらいました。

システムエンジニアの業務の流れを経験してもらうとともに、オンライン開催を通じて、ウィズコロナ・アフターコロナの時代の働き方について実感してもらう機会も提供できました。



清掃活動の実施

キーウェアグループでは、海洋プラスチックゴミへの対応及び地域社会の環境保全や住みよい街づくりに貢献することを目的に会社近辺の清掃活動を行っています。

キーウェアソリューションズ本社地区では、月1回始業前に数十名で清掃活動を行っています。また、毎年秋には「八幡山全員清掃大作戦」と銘打ち、数週間にわたり、200名近い参加者により、八幡山本社の近くにある甲州街道の落ち葉掃除を行っています。

クレヴァシステムズでは、港区が主催している清掃活動に毎回参加しています。

キーウェア九州では、会社近辺の公園の清掃活動を実施しています。

今後も継続して実施していきます。





社員とともに

◆ PICK UP ◆ ライフ&キャリアデザイン研修を開催しました

2021年12月と2022年1月に、55歳以上の社員を対象とした「ライフ&キャリアデザイン研修」をオンラインで開催し、キーウェアグループの社員合計42名が参加しました。

当日は、人事担当役員による講話(会社を取り巻く環境の変化、期待する人材)の後、外部講師を招き、キャリアデザインを考えるために必要な「自己分析」「自己理解」「マネープラン設計」について学びました。

本研修は、どのような生き方をしたいのか、そのためにどのような働き方を選択するのかなど、これからのキャリアプランについて自発的に考えていただく内容となっており、和やかな雰囲気の中、参加者は積極的に個人ワークやグループワークに取り組みました。

研修後のアンケートでは、「自分のキャリアを見直すいい機会になった」「実際にマネープランを立てることで実感が湧いた」などの声をいただきました。また、「同じ年代の仲間と話すことでいい刺激になった」など、社員同士の交流の場にもなっております。

今後も社員の活躍をサポートできるようなセミナーを開催してまいります。



◆ PICK UP ◆ 子育てサポート企業として「くるみん認定」を取得しています

当社は、厚生労働省の定める「次世代育成支援対策推進法」に基づいて策定した行動計画を達成した企業として、「次世代認定マーク(くるみん)」を取得しています。

今後も、すべての社員が生き生きと働く環境づくりに積極的に取り組んでまいります。



「くるみん認定」とは

次世代育成支援対策推進法に基づき、一般事業主行動計画を策定した企業のうち、計画に定めた目標を達成し、一定の基準を満たした企業に対して、厚生労働大臣から「子育てサポート企業」として認定されるものです。

健康管理とメンタルヘルスケア

社員が健康で安心して働ける環境づくりをテーマに、2007年にEAPサービス(外部カウンセラー相談窓口)を導入、2009年から保健師による健康相談(長時間労働者、健康診断有所見者)を実施、2016年からキーウェアグループ役員・正社員・契約社員を対象にストレスチェック制度を実施して、社員並びに家族の心身の健康をサポートする制度の充実を図っています。

また、2018年8月1日に「健康企業宣言」を行いました。健康測定機器の設置や自動販売機へのカロリー表の添付等、健康づくりのための職場環境の整備・改善に努め、健康経営への取り組みを積極的に行った結果、「健康優良企業(銀の認定)」及び経済産業省と日本健康会議が進める「健康経営優良法人2022(大規模法人部門)」に認定されました。3年連続3回目の認定となります。

健康企業宣言とは

健康優良企業を目指して、企業全体で健康づくりに取り組むことを宣言し、一定の成果を上げた場合は「健康優良企業」として認定される制度です。東京都内の健康保険組合に加入する企業が参加対象です。

健康経営優良法人認定制度とは

地域の健康課題に即した取り組みや日本健康会議が進める健康増進の取り組みを基に、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度です。



人材育成への取り組み

キーウェアグループでは、社員と会社が互いに成長できる会社を目指しています。社員の技術スキルの向上を図り、より専門性を高めることを経営戦略の重要テーマとして、社員一人ひとりの適性・志向に合った研修プログラムを実施しています。すべての社員を対象として、「階層別研修」「目的別研修」「専門スキル研修」などの研修プログラムを実施しているほか、社員のスキルの向上及び自己啓発支援の一環として資格取得を推進し、会社が必要と認めた公的資格・認定資格を取得した者に対しては資格取得奨励金を支給して、社員のキャリアアップを支援しています。

またIT業界においてはプロジェクトマネージャーの存在意義がますます高まっていることから、プロジェクトマネジメントに関する国際資格であるプロジェクトマネジメントプロフェッショナル(PMP®)資格取得支援を行っており、これまでにキーウェアグループ全体で174名の社員がPMP®資格試験に合格しています。(2022年3月末現在)

女性社員の活躍を推進するための取り組み

女性社員が活躍できる環境をつくるため、5ヵ年計画を策定し、実行しています。

- 出産・育児・介護などの状況においても働き続けられるよう、各種制度の活用を促進する。
- 女性社員のキャリア意識を醸成するための各種プログラムを毎年実施する。
- キャリアデザインを支援する体制を整備する。

部長級・課長級・係長級の社員の人数

	部長級(管理職)	課長級(管理職)	係長級(一般職)
男性	43名(2名)	132名(14名)	150名(10名)
女性	3名(0名)	9名(2名)	28名(7名)

2022年4月現在 キーウェアソリューションズ ()内は新任

多様な人材の活躍を支援するための取り組み

キーウェアグループは、社員一人ひとりの個性や異なる発想・価値観を受け入れ、多様な人材が能力を十分に発揮し成長できる企業を目指しています。多様な人材の活躍支援に向けて国籍や性別の区別なく採用活動を行っております。

採用者数と離職者数

新卒採用者	中途採用者	離職者
55名(17名)	7名(2名)	28名(8名)

2021年度 キーウェアソリューションズ ()内は女性
離職者には定年退職と定年再雇用後の離職を含む

外国籍社員の人数と障がい者雇用率

外国籍社員	障がい者雇用率
13名	1.61%

2022年3月末現在 キーウェアソリューションズ

労働安全衛生

労働災害発生件数

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
業務災害	1件	1件	0件	1件
通勤災害	5件	4件	2件	1件

キーウェアグループ

ワーク・ライフ・バランス

社員がその能力を發揮し、仕事と生活の調和を図り、働きやすい雇用環境を整備できるよう、3ヵ年計画を策定し実行しています。

- 社員の負荷軽減と休暇取得促進を図り、年次有給休暇の年間取得日数を前年度以上、月間平均残業時間を前年度以下にして「健康経営」「ワーク・ライフ・バランス」を実現します。

有給休暇の取得実績

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
平均取得日数	12.5日	14.3日	11.6日	12.3日
平均取得率	62.5%	71.5%	58.0%	61.7%

キーウェアソリューションズ

月間平均残業時間

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
キーウェアグループ	約22時間	約23時間	約20時間	約21時間

- 仕事と子育て・介護等の両立を支援・推進する諸制度(育児・介護休業制度、育児・介護時短制度、子の看護休暇、介護休暇、フレックスタイム制度、外部カウンセラー相談窓口など)の周知や情報提供を行います。子育てや介護等のための休暇や職務について、柔軟な対応が可能となるように制度の見直しを図ります。なお、2021年度の男性の育児休業取得率(育児休業者のうち男性社員の割合)はグループ全体で23%、平均取得日数は53日でした。

育児休業取得者・子の看護休暇利用者数

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
育児休業取得者	18名(1名)	18名(2名)	13名(2名)	11名(3名)
子の看護休暇利用者	19名(6名)	28名(11名)	18名(7名)	21名(11名)

キーウェアグループ ()内は男性社員

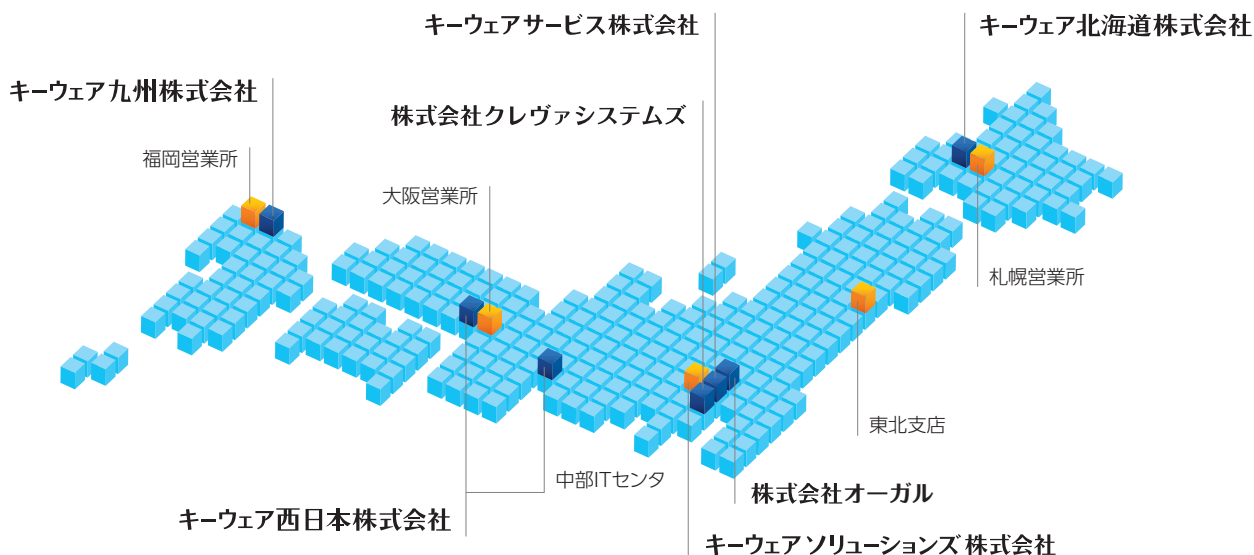
介護休業取得者・介護休暇利用者数

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
介護休業取得者	2名(2名)	2名(2名)	0名(0名)	0名(0名)
介護休暇利用者	12名(8名)	10名(8名)	10名(8名)	12名(11名)

キーウェアグループ ()内は男性社員

■会社概要

会社名	キーウェアソリューションズ株式会社	キーウェアグループ会社	キーウェアサービス株式会社
創立	1965年5月		キーウェア北海道株式会社
資本金	17億37百万円		キーウェア西日本株式会社
売上高	184億27百万円 (2022年3月期・連結)		キーウェア九州株式会社
従業員数	1,158名 (2022年3月期・連結)		株式会社クレヴァシステムズ
上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場 (証券コード: 3799)		株式会社オーガル



■編集方針

「キーウェアグループ CSR報告書2022」をお読みいただき、誠にありがとうございます。キーウェアグループのCSR活動の内容と結果について、ステークホルダーの皆様へ、適切にわかりやすくご報告することを目的として「CSR報告書」という形でご報告しています。

キーウェアグループは、今後も企業活動を通じて豊かな社会の発展に貢献するだけでなく、広く社会とともに継続性のある未来を築いていくため、積極的にCSR活動を行ってまいります。本報告書をお読みいただき、ぜひ忌憚のないご意見やご感想をお寄せいただければ幸いです。今後のCSR活動の参考とさせていただきます。

■ホームページ

キーウェアグループの社会・環境活動 (CSR) につきましては、ホームページでもご覧いただけます。

<https://www.keyware.co.jp/about/csr/index.html>



■報告対象組織

キーウェアグループ全体を対象としています。

■報告対象期間

2021年度 (2021年4月1日～2022年3月31日)
※一部に2021年度以降の活動も含んでいます。

■発行年月

2022年8月

■表紙デザインについて

表紙のデザインには、いつまでも続く豊かな人々の暮らし・社会・環境の実現に向けたキーウェアグループのICTを通じた事業への取り組みを表現しています。

KEYWARE
SOLUTIONS

キーウェアソリューションズ株式会社

〒156-8588 東京都世田谷区上北沢5-37-18

経営管理部 CSR推進室

TEL 03-3290-1111 FAX 03-3290-6741

<https://www.keyware.co.jp/>

